

Informe especial: Medicamentos, sin opción de precios

Efecto murciélago

Los precios de los medicamentos subieron 17,5 por ciento el último año. La causa principal es un mercado sin competencia. El 88 por ciento de los productos tiene menos de seis oferentes, lo que favorece la cartelización. Las variedades genéricas y los originales cuestan lo mismo. Todos se cuelgan del precio techo en lo que se conoce como “efecto murciélago”.



elchiste

Luego de dos meses consecutivos de caída en las ventas, el gerente de una famosa cadena de comidas rápidas consigue una audiencia con el Papa y le pide un favor:

–Excelencia, necesito que el Padrenuestro diga “danos hoy nuestra hamburguesa de cada día” en lugar de “nuestro pan de cada día”. Si lo hace, donaré 10 millones de dólares al Vaticano.

El Papa le contesta:

–Discúlpeme, pero ésa es la oración del Señor y no la puedo cambiar.

Después de otro mes de pérdidas, el gerente llama de nuevo:

–Excelencia, donaré 50 millones de dólares si cambia la frase.

El Papa se niega de nuevo, pero el gerente insiste:

–Si cambia la frase donaré 100 millones de dólares.

El Papa se queda en silencio y contesta:

–Lo consultaré y mañana lo llamo.

A la semana siguiente, el Papa reúne a sus obispos y les dice:

–Tengo una buena y una mala noticia. La buena es que una compañía de comida rápida donará 100 millones de dólares. La mala es que perdimos la ayuda de la panificadora.

ellibro

AUTOGESTION, POLITICAS DEL HABITAT Y TRANSFORMACION SOCIAL
María Carla Rodríguez
Espacio Editorial

El libro analiza el papel que desempeñan las organizaciones sociales cuando asumen protagonismo en procesos de transformación de políticas públicas. Se aborda puntualmente la tarea del Movimiento de Ocupantes e Inquilinos de la CTA y su incidencia en la definición de políticas habitacionales orientadas al fomento del cooperativismo autogestionario en la ciudad de Buenos Aires. Lo que busca la autora es hacer un aporte a la comprensión de las características y dinámica que asume la transformación de la institucionalidad estatal en procesos de participación sociopolítica que se han desarrollado en contextos democráticos coexistentes con la aplicación de políticas de ajuste.



laposta

Brasil implementó medidas de desgravación impositiva y apoyo financiero para alentar la venta de automóviles y los primeros resultados han sido favorecedores. En el primer trimestre los patentamientos crecieron 3 por ciento respecto del mismo período del año pasado. Según la consultora Abeceb.com, este impulso está teniendo claras implicancias positivas para la producción argentina, pues las exportaciones a ese país pasaron de caer 37 por ciento en el primer trimestre a crecer 11 por ciento en el segundo.

elacertijo

Al pagar un cheque, el cajero invirtió los valores de pesos y centavos. Después de comprar un chicle de cinco centavos, la persona que había cobrado el cheque se dio cuenta de que tenía una cantidad de dinero dos veces superior a la que indicaba el cheque. **¿Cuál era el valor del cheque?**

elnúmero

9861 millones de dólares fue el superávit comercial acumulado en el primer semestre del año, 85 por ciento más que en el mismo período de 2008, según informó el Indec. Esto se debe a que las exportaciones cayeron a un ritmo mucho menor que las importaciones. Ese menor ritmo de contracción se explica en forma excluyente por el rubro Manufacturas de Origen Agropecuario, único con crecimiento interanual, principalmente por las mayores ventas de residuos y desperdicios de la industria alimentaria.

eldato

La reciente detención de Bernard Madoff llevó a la revista estadounidense *Business Insider* a confeccionar la lista de las diez personalidades más conocidas que están en prisión acusadas de fraude. El ranking comienza con Edwin Edwards, quien usó su cargo como ex gobernador de Louisiana para vender de manera fraudulenta licencias de casinos. En el número dos está el lobbista republicano Jack Abramoff. El tercero corresponde al ex CEO de Enron, Andrew Fastow. Después les siguen el ex representante republicano por California Randall “Duke” Cunningham; el ex ejecutivo de HealthSouth, Richard Scrushy; el ex CEO de Qwest, Joseph Nacchio, y el fundador de la tecnológica Adelphia, John Rigas. Casi al final de la lista están el ex CEO de Enron, Jeffrey Skilling, y el ex CEO de WorldCom, Bernard Ebbers. En décimo lugar quedó Madoff.

cuáles

Los anuncios de salchichas ahumadas Mattesons en las radios británicas provocaron quejas de numerosos oyentes que dijeron que eran ofensivos debido a la insinuación sexual y que no deberían ser emitidos en horarios en los que haya niños escuchando. “Piensa en todas las cosas donde puedes poner esta deliciosa, extraordinariamente larga salchicha”, sugiere el anuncio. “Mmm (...) Pizza, pastas. ¿Tienes algunas ideas? Dame una llamada y dime dónde quieres ponerla”, agrega el mensaje. La Advertising Standards Authority dictaminó que los avisos no deberían ser emitidos en momentos en que puedan ser oídos por niños.

elranking

A corto plazo
Composición de los depósitos a plazo fijo del Sector Privado No Financiero

Tramos	Junio 2009	Junio 2008
De 30 a 59 días	60,6%	52,7%
de 60 a 89 días	14,6%	13,6%
de 90 a 179 días	14,2%	17,0%
de 180 a 365 días	9,8%	14,4%
de 366 y más	0,8%	2,4%

Fuente: Cefid-Ar.

?

Respuesta: El cheque original era de 31,63. El cajero le pagó 63,31 y al gastar 0,05 quedan 63,26 (31,63 x 2= 63,26)

Efecto...

POR FERNANDO KRAKOWIAK

Los precios de los medicamentos aumentaron 17,5 por ciento en promedio en los últimos doce meses. Es el mayor incremento interanual en cuatro años y entre las variedades más vendidas las subas superan el 20 por ciento. Los datos surgen de un relevamiento del investigador de la Universidad de la Plata, Constantino Touloupas, sobre un total de 15.712 especialidades medicinales. La diferencia entre lo que pagan los laboratorios por las drogas en el mercado mayorista y el precio al que esa droga se vende en farmacias es exorbitante. En 2002 se intentó forzar una baja con la ley de prescripción de medicamentos por nombre genérico. El objetivo era que los laboratorios compitieran por precio y no por marca para que la población tuviera la opción de comprar más barato, pero las prácticas colusivas neutralizaron esa estrategia. Si bien hay cerca de 300 laboratorios, cuando la oferta se analiza por producto predomina la concentración. Según un informe del investigador Federico Tobar, ex coordinador del Programa Remediar, el 47,1 por ciento de las drogas que se venden en el mercado tienen un único oferente y el 88 por ciento tiene menos de seis, lo que facilita la cartelización. Las variedades genéricas se venden a precios similares a los de la droga original. Es lo que se conoce como el “efecto murciélago”, pues todos se cuelgan del precio techo.

De hecho, la diferencia de precios entre el medicamento más caro y el más barato para cubrir una misma patología suele oscilar en apenas el 10 por ciento cuando los oferentes son menos de seis. Lo que sigue son algunos ejemplos que dejan en evidencia los acuerdos entre empresas:

◆ Un caso paradigmático es el famoso Tamiflu, marca comercial con la que se conoce a la droga oseltamivir, que adquirió carácter estratégico frente a la pandemia de gripe A. El Tamiflu es comercializado por el laboratorio suizo Roche, pero la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (Anmat) les concedió registro sanitario también a otros cinco laboratorios que ofrecen versiones genéricas: Elea, LKM, Northia, Richmond y Finadiet. Lo llamativo es que el precio del Tamiflu es de 135,4 pesos, mientras que el genérico que comercializa Elea se vende a 159,9 pesos (18 por ciento más) y la copia de LKM a 151,1 (12 por ciento por encima del original). Northia y Richmond ofrecen su versión apenas un 1 por ciento más barata que el Tamiflu y Finadiet sólo un 4 por ciento por debajo.

◆ Lo mismo ocurre con la droga

Martín Isturiz investigador superior del Conicet

“Producción pública”

¿El Estado está en condiciones de producir medicamentos para fijarles un precio testigo a los laboratorios privados?

–Está en condiciones de producir algunos medicamentos, sobre todo los más básicos, porque la droga se puede comprar a granel y la elaboración la pueden realizar los laboratorios públicos.

–Cuando Graciela Ocaña asumió en el Ministerio de Salud impulsó la producción pública de medicamentos y le ordenó al Programa Remediar que comprara esa producción. Sin embargo, fueron pocos los laboratorios registrados ante Anmat y la provisión fue escasa.

–Dentro de los 37 laboratorios públicos hay pocos que reúnen las exigencias que solicita la Anmat. Los que estaban en condiciones fueron cinco o seis y se empezó a trabajar con ellos. El resto empezó a invertir para poder integrarse a la red de laboratorios públicos posteriormente.

–No sólo eran pocos sino que proveían medicamentos de baja complejidad.

–Comenzaron proveyendo aspirinas, dos antibióticos (cefalexina y amoxicilina) y un hipoglusemiante oral.

–¿Y qué hace falta para producir más?

–Falta decisión política e inversión pública. En su momento, Enrique Martínez puso el INTI a disposición de los laboratorios públicos para que mejoren su tecnología, los controles de calidad y la validación de procedimientos, pero falta seguir avanzando.

–Algunos expertos afirman que es mejor fijar precios máximos en lugar de impulsar la producción pública porque es una medida que tendría repercusión inmediata y no forzaría al Estado a realizar un gasto millonario en medicamentos.

–No son instrumentos excluyentes. La fijación de precios máximos se puede complementar con una producción pública que no requiere una inversión millonaria, ayuda al desarrollo de todo el sistema de ciencia y tecnología y es estratégica para no depender exclusivamente del mercado. Por ejemplo, hubo dos años en que no hubo medicamentos contra el mal de Chagas porque Roche consideró que no era rentable producirlos. Tener una industria poderosa sirve también para lidiar con las multinacionales. Hace un tiempo, el laboratorio Merck subió el precio de los retrovirales en Brasil. El Ministerio de Salud consideró que no había justificación desde el punto de vista de los costos y los amenazó con no respetar patentes y ordenarle al laboratorio estatal Farmanguinhos que comenzara a producirlos. Entonces, Merck tuvo que bajar el precio



leuprolide, que toman quienes padecen cáncer de próstata. El medicamento original lo vende el laboratorio estadounidense Abbott bajo la marca Lupron. Cada ampolla de 7,5 miligramos cuesta nada menos que 1726,95 pesos. En el mercado también están disponibles las versiones genéricas de los laboratorios nacionales LKM (Leprid) y Raffo (Eligard) y la de Sandoz, una división de la multinacional suiza Novartis, que participa del negocio con la marca Lectrum. Sin embargo, esa variedad no representa ninguna ventaja para el paciente porque la competencia por precio no existe. La ampolla que produce LKM se vende a 1843,2 pesos (6,7 por ciento más que el original), la de Sandoz cuesta 1810,4 pesos (4,8 por ciento más) y la de Raffo 1710,4 pesos (apenas un 1 por ciento más barata).

◆ Los precios tampoco se desmarcan entre los que ofrecen la digoxina, droga recetada para quienes padecen insuficiencia cardíaca crónica. Los laboratorios oferentes en el mercado argentino son seis, pero sólo cuatro venden presentaciones con dosis equiparables. El laboratorio HLB Pharma ofrece la caja de 20 comprimidos importados con la marca Lanicor a 10,3 pesos; Klonal comercializa la misma presentación con la marca Digocard-G a 12,1. Roemmers vende paquetes de 25 comprimidos con el nombre Lanoxin a 13,4 y Medipharma cajas de 30 comprimidos con la marca Cardiogoxin a 14,9 pesos. La diferencia de precios entre los extremos llega al 45 por ciento, pero el más caro viene con un 50 por ciento más de comprimidos. De hecho, cuando se compara entre HLB Pharma y Klonal, que ofrecen la misma cantidad de pastillas, la diferencia se reduce al 18 por ciento y llamativamente los que salen más baratos son los comprimidos importados que provee Pharma.

◆ También hay casos donde los oferentes de un producto son más de seis, pero la diferencia de precios sigue siendo escasa y la variedad genérica cuesta en farmacias más cara que el original. Por ejemplo, el alprazolam es un tranquilizante desarrollado por el laboratorio Pfizer, que lo vende en el país con la marca Xanax. La caja de 0,5 miligranos por 30 comprimidos cuesta 12,6 pesos. No obstante, el laboratorio Gador lidera ese mercado con una copia conocida con el nombre Alplax, que cuesta 13,7 pesos (8,9 por ciento más). El paciente dispone además de otras 27 marcas del mismo producto, pero la diferencia entre el Alplax y el más barato de todos (Aplacaina, de Richmond) es de apenas 24 por ciento. En su informe, Tobar detalla incluso que el Alplax cuesta más caro que en España, donde Pfizer lo comercializa con el nombre Trankilazin.

La brecha de precios entre los productos destinados a curar la misma patología es acotada, sobre todo si se toman en cuenta los márgenes que maneja la industria farmacéutica. En 2006, la Asociación de Agentes de Propaganda Médica realizó un informe, que **Cash** publicó en noviembre de ese año, donde comparó los precios de venta de droga por kilo de una distribuidora que abastecía a laboratorios pequeños y hospitales y el precio al que esa misma droga se vendía al público en farmacias. La diferencia llegaba entonces en algunos casos al 55.200 por ciento. Es cierto que el proceso de industrialización insume otros gastos, además del costo de la droga, tales como la mano de obra calificada, el precio de los excipientes que les dan contextura y color a los comprimidos y garantizan su correcta absorción por parte del organismo. También se deben tomar en cuenta los impuestos, los gastos de packaging y publicidad y los márgenes del resto de la cadena, pero la brecha es tan abismal que es difícil suponer que esos otros gastos compensen el diferencial de precios.

Los laboratorios también justifican los márgenes extraordinarios haciendo mención al gasto que realizan en investigación y desarrollo, pero en el caso de los nacionales el argumento no se sostiene, pues la mayoría de las drogas que comercializan fueron copiadas de multinacionales extranjeras antes de que se sancionara la ley de patentes. Sin embargo, como se detalló más arriba, en varios casos los precios de las variedades genéricas superan al del original.

La pregunta del millón es por qué los laboratorios nacionales pueden darse el lujo de vender variedades genéricas a un precio mayor que el original o apenas por debajo. Uno de los motivos es que las marcas que comercializan son más conocidas debido a la fuerte inversión publicitaria que realizaron durante décadas. Sin embargo, la clave no pasa sólo por la confianza que les generan a los pacientes sino por el acceso preferencial que lograron a los vademécum de las prepagas, las obras sociales y el PAMI a partir de negociaciones poco transparentes. Eso hace que cuando un paciente necesita un medicamento no pueda optar entre toda la oferta disponible en el mercado de ese producto sino sólo entre los que figuran en el vademécum de su prestador médico. Por eso los laboratorios nacionales privados que venden copias pueden darse el lujo de colgarse del precio techo que fijan las multinacionales con sus originales, emulando a los murciélagos

fkrakowiak@pagina12.com.ar



precios medicamentos

▶ En 2002 se intentó forzar una baja de precios con la ley de prescripción de medicamentos por nombre genérico. El objetivo era que se compitiera por precio y no por marca, pero las prácticas colusivas neutralizaron esa estrategia.

▶ Las variedades genéricas se venden a precios similares, y en ocasiones más caros, que los de la droga original.

▶ Un caso paradigmático es el famoso Tamiflu. Esa marca se vende a 135,4 pesos, mientras que el genérico que comercializa Elea cuesta 18 por ciento más y la copia de LKM, 12 por ciento más. Northia y Richmond ofrecen su versión apenas un 1 por ciento más barata que el Tamiflu y Finadiet, sólo 4 por ciento por debajo.

▶ Si bien hay cerca de 300 laboratorios, el 47,1 por ciento de las drogas tienen un único oferente y el 88 por ciento, menos de seis.

Federico Tobar ex coordinador del Programa Remediar

"Fijar precios máximos"

Usted fue uno de los impulsores de la ley de prescripción de medicamentos por nombre genérico para favorecer la competencia por precio, pero las prácticas colusivas de los laboratorios neutralizaron esa estrategia. ¿Qué se puede hacer para revertir la situación?

–La colusión de precios empieza a romperse cuando hay seis oferentes de un mismo producto. Por lo tanto, si la oferta es menor y el medicamento es caro lo que debe hacer el Estado es fijar un precio máximo de venta a partir de una comparación con los valores de otros países como hacen Colombia, Brasil y Europa. Por ejemplo, en Brasil sólo autorizan a los laboratorios a vender genéricos si los ofrecen a un 35 por ciento menos que el laboratorio que tiene la patente, mientras que en Argentina algunos genéricos cuestan más caros que el original.

–¿El Estado tiene capacidad para llevar adelante esa regulación?

–Cualquier estudiante de Economía lo podría hacer. No estoy planteando hacer un análisis de la estructura de costos sino comparar los precios de venta al público en distintos países. Lo que hace falta es voluntad política.

–El acceso a los vademécum de obras sociales y prepagas también opera como un freno a la competencia porque si el medicamento no está en esos listados no alcanza con vender más barato.

–En el país hay un Programa Médico Obligatorio que dice que los prestadores tienen que cubrir el formulario terapéutico nacional, que son más de 500 medicamentos, pero resulta que eligen las marcas. Ese tipo de prácticas se tienen que desterrar. Lo que pasa es que es un mecanismo muy corrupto que mueve millones de dólares y sólo se puede enfrentar con decisión política.

–¿El Estado no puede producir medicamentos para fijar un precio testigo?

–Es una alternativa muy idealista. Yo tuve que enfrentar esos planteos cuando estuve al frente del Programa Remediar porque Ginés González García no quiso incentivar la producción pública. Cuando asumió Graciela Ocaña armó un programa de producción pública de medicamentos y la orden fue que Remediar comprara esos productos. Empezaron comprando un solo producto y luego pasaron a comprar tres porque los laboratorios públicos registrados ante la Anmat eran muy pocos. Además, eran medicamentos de bajísima complejidad como aspirinas. En teoría es correcto hacerlo y de hecho en Brasil funciona, pero aquí los laboratorios públicos terminan produciendo muy pocos medicamentos de baja complejidad y algunos de calidad dudosa. Para revertir eso se requiere una inversión fuerte que no sé si el Estado está en condiciones de afrontar y que seguro no va a tener repercusión inmediata

claves

ingresos provincias

“El ingreso per cápita argentino ronda los 13.000 dólares, superando a los chilenos (12.000 dólares), uruguayos (11.000) y brasileños (9270).”

“Sin embargo, las privaciones que sufren algunos miembros de la sociedad argentina son asimilables a las padecidas por los habitantes de los países más pobres del planeta.”

“El producto por habitante de Santa Cruz, la jurisdicción más rica de Argentina en términos per cápita, resulta quince veces superior a la registrada en Chaco, el distrito más pobre.”

“Ese dato de la realidad revela con claridad la importancia que debería tener la distribución de la riqueza en la agenda ciudadana.”

“Las actividades extractivas (minería, petróleo) dan a algunas provincias ingresos de importancia, pero con escasa distribución en el conjunto de la sociedad.”

Disparidades regionales en el reparto de ingresos

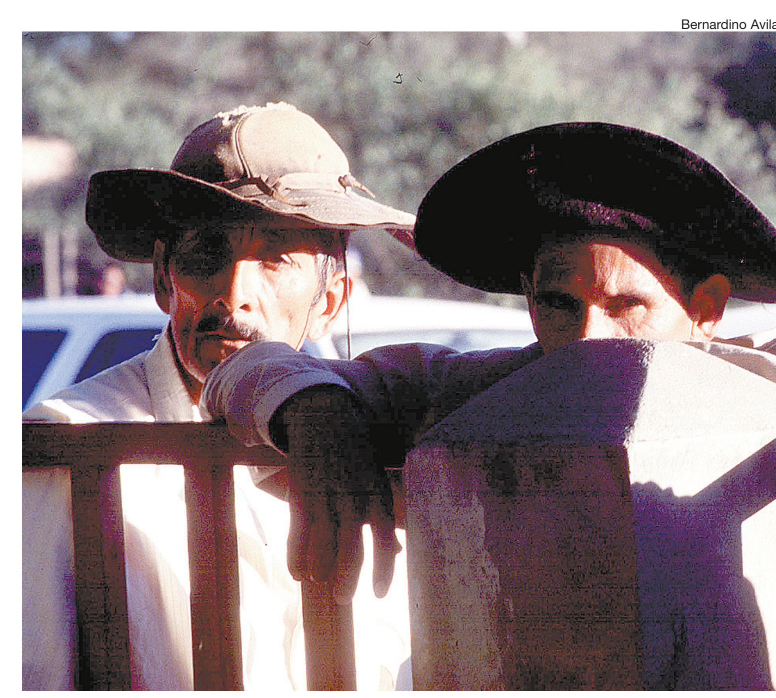
De Chaco a Santa Cruz

El ingreso per cápita de los argentinos ronda los 13.000 dólares, por encima de Chile, Uruguay y Brasil. Sin embargo, la distribución interna de esos recursos es marcadamente desigual, lo que debería llevar a un debate profundo.

POR DIEGO RUBINZAL

La Argentina está muy lejos de ser un país pobre. En términos comparativos, los ingresos promedio de los argentinos se encuentran en un rango medio. Si se lo calcula en función de su poder de compra, el ingreso argentino ronda los 13.000 dólares per cápita, superando a los chilenos (12.000 dólares), uruguayos (11.000) y brasileños (9270). Es más, el ingreso per cápita argentino supera al promedio de los residentes de los países europeos y asiáticos de ingresos medios (11.262 dólares). Sin embargo, las privaciones que sufren algunos miembros de la sociedad argentina son asimilables a las padecidas por los habitantes de los países más pobres del planeta.

Bernardino Avila



En la Argentina hay una comunidad socialmente desarticulada.

Ese dato de la realidad revela con claridad la importancia que debería tener la distribución de la riqueza en la agenda ciudadana. Las inequidades distributivas no solamente están instaladas en el plano social, sino que también se ven reflejadas en las disparidades regionales. El producto por habitante de Santa Cruz, la jurisdicción más rica de Argentina en términos per cápita, resulta quince veces superior a la registrada en Chaco, el distrito más pobre. Comparativamente, los mayores ingresos per cápita son los de los santacruceños, seguidos por los neuquinos, porteños, fueguinos y chubutenses. En el otro extremo, la jurisdicción más pobre (Chaco) es seguida por Formosa, Santiago del Estero, Misiones y Jujuy.

En su revista *Saber Cómo* (Nº 77, junio de 2009), los técnicos del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) realizaron un detallado repaso de las características de esas disparidades regionales. Lo primero que analizaron fueron las diferencias en torno del número de personas con necesidades básicas insatisfechas (NBI). Los hogares con NBI son aquellos que presentan al menos una de las siguientes condiciones: hacinamiento (hogares con más de tres personas por cuarto), vivienda inconveniente (por ejemplo: pieza de inquilinato), hogares que no cuentan con retrete, hogares que tienen al menos un niño en edad escolar (6 a 12 años) que no asiste a la escuela, hogares que tienen cuatro o más personas por miembro ocupado y cuyo jefe no completó el tercer grado de escolaridad primaria.

Desde la óptica de las NBI, las diferencias provinciales guardan una correlación similar a las disparidades observadas en el producto per cápita. Así, la Ciudad de Buenos Aires registra una baja proporción de habitantes con NBI y Formosa tiene la mayor cantidad de residentes que no pueden cubrir sus necesidades básicas.

De todas maneras, el trabajo del INTI puntualiza que “las actividades extractivas (minería, petróleo) dan a algunas provincias con estructuras productivas débiles ingresos de importancia, pero con escasa distribución en el conjunto de la sociedad. Por ejemplo, en el caso de Catamarca, la actividad minera permite que su producto por habitante sea algo superior al de La Pampa, pero no así su indicador de NBI, que es mucho peor (más alto) que el de esta última”.

Por otra parte, las zonas de mayor concentración poblacional suelen presentar las condiciones sociales más favorables o intermedias y también las mayores disparidades internas. Por ejemplo, en el Gran Buenos Aires habitan ciertos segmentos sociales con altísimos niveles de vida que conviven con numerosos y superpoblados bolsones de pobreza. La presencia de profundas asimetrías regionales e incluso intraterritoriales debería estimular un serio debate social.

Es sabido que para la visión neoclásica la solución está en el mercado.

De acuerdo con esa postura, el libre juego de las fuerzas de mercado genera un proceso de convergencia natural entre las regiones de mayor y menor grado de desarrollo relativo. Esa idea no sólo no encuentra ninguna corroboración en la práctica sino que, por el contrario, el mercado suele profundizar las asimetrías preexistentes.

Rechazada la idea neoclásica, la formulación de políticas públicas que reviertan esas tendencias se torna una necesidad ineludible. En ese sentido, la discusión de una ley de coparticipación federal podría ser un paso necesario.

Pero el régimen de reparto de recursos debería estar muy lejos de ciertas concepciones “autonomistas” que sobrevuelan en cierta dirigencia política. Formulaciones tales como “es una injusticia que mi provincia reciba menos fondos que los que aportan sus ciudadanos vía impuestos” deberían dar paso a la aplicación de criterios objetivos de redistribución de los recursos que aseguren una igualdad de trato a todos los habitantes del país. Esa es la diferencia entre querer vivir en una sociedad integrada o elegir pertenecer a una comunidad desarticulada socialmente

Drubinzal@yahoo.com.ar

opinión

Desde 2003, aumentaron las transferencias para obras en las provincias

Otra vez la coparticipación federal

POR ROXANA RUBINS Y HORACIO CAO *

Desde la recuperación institucional de 1983 se han sucedido tres diferentes ciclos económico-fiscales. El primero de ellos, el Plan Austral, que finalizó –tras el intento de recomposición esbozado con el Plan Primavera– con la hiperinflación de 1989. El segundo, la Convertibilidad, con un “hiato” en el Tequila, concluyó con la larga decadencia que condujo a la explosión económica y social de fines de 2001. Y el tercero, ciclo post devaluatorio, que aún estamos recorriendo. En todos ellos, acompañando el crecimiento del PBI, se experimentó una recuperación de los recursos de que dispuso el sector público en general y las administraciones provinciales en particular.

En los dos primeros ciclos económicos, una parte muy importante de este incremento fue asignado a la masa salarial provincial, generándose un crecimiento tanto en el volumen (número de trabajadores incorporados a la administración pública) como en los salarios nominales pagados. No tenemos espacio aquí para explicar las razones de un fenómeno con aristas distintivas provincia por provincia, pero es indudable que el dislocamiento de los mercados de trabajos regionales, las presiones de los poderosos sindicatos estatales y los intereses de los aparatos políticos territoriales tienen algo que decir al respecto.

El esquema de traslado casi automático de los incrementos de recursos fiscales a la masa salarial provincial provocó dos tipos de problemas. Por un lado, la baja de la inversión real directa generó una obvia decadencia de la infraestructura pública, redundado en deterioro económico y social. Por el otro, el incremento de la participación relativa de los salarios en el total del gasto llevó a que, en las etapas de disminución de los recursos, la masa salarial no pudiera ser financiada. Las consecuencias de este último proceso son historia conocida: la falta de pago de salarios devino en graves tensiones políticas, saldadas muchas veces merced a la destitución del gobernador, intervenciones federales o estallidos sociales.

El actual ciclo fiscal parece desarrollarse de modo diferente: una parte muy importante del incremento de los recursos de que disponen los Estados provinciales es asignado a la inversión real directa. ¿Por qué esta vez los recursos no fueron a salarios? Si bien otra vez hay muchas razones –por ejemplo, la construcción de puestos de trabajo en todo el país quitó grados de presión sobre el Estado empleador–, lo que interesa destacar aquí es el cambio en el modo en que se transfirieron los recursos. En este sentido, debe recordarse que más del 50 por ciento de los recursos provinciales proviene de la coparticipación federal y de transferencias del Estado nacional. En los dos ciclos anteriores, la gran mayoría de estos fondos fue incorporada de manera directa al tesoro provincial (y de ahí a los salarios), mientras que a partir de 2003 –y en virtud de arreglos legislativos que asignaron a la nación un importante porcentaje del incremento de los recursos: ley de cheque, fondos para la seguridad social por transferencia de Cajas de Jubilaciones provinciales, impuestos al comercio exterior, etc.– un alto porcentaje de estos fondos se transfirió bajo la condición específica de que fueran utilizados en la construcción de obras de infraestructura.

Como consecuencia de esto, mientras los recursos totales de las provincias en el período 2003-2007 crecieron a una tasa de 88,1 por ciento a valores constantes, la masa salarial lo hizo al 49,9 por ciento y la Inversión Real Directa al 335,6 por ciento. Ahora que ha vuelto a la agenda la posibilidad de reformular el esquema de Coparticipación Federal, sería bueno no perder de vista los elementos que permitieron este desarrollo virtuoso de la posconvertibilidad

* Investigadores del CIAP/FCE/UBA

POR MARTIN UNZUE *

Los países centrales, con permisos que América latina no tiene

Los privilegiados

El superávit fiscal primario que presenta Argentina como uno de los pilares del modelo posconvertibilidad es, en realidad, una política que ha logrado consolidarse a lo largo de casi dos décadas. El fuerte ajuste fiscal de 1990 llevó, en parte gracias al profundo proceso de privatización de empresas públicas, a revertir una constante presencia de resultados negativos en el sector público nacional no financiero, inaugurando una nueva tendencia signada por resultados “positivos” en este terreno.

A excepción de 1996, por el impacto de la crisis mexicana, y en menor medida en 2001, la Argentina ha mostrado un superávit fiscal primario constante desde 1991. Es cierto que esos números se han consolidado a partir de 2003, alcanzando niveles inéditos de más del 3 por ciento del PBI, pero este cuadro de situación no es privativo de nuestro país. La mayor parte de nuestros vecinos han emprendido procesos similares, con muy importantes niveles de superávit primarios sostenidos durante varios años, y que en algunos casos han superado el 4 por ciento del PBI en 2008. El propio Evo Morales suele reivindicar las bondades de que Bolivia haya alcanzado un elevado superávit fiscal, mostrando el nivel de consenso que parece tener ese “logro”, incluso entre los defensores de políticas críticas.

Sin embargo, el nuevo escenario mundial planteado por la actual crisis parece develar en su aspecto más brutal la asimetría con que funciona el sistema financiero internacional. No es que esto sea novedoso, pero la crisis nos pone hoy, en forma abierta, ante la evidencia de que no todos están sometidos a las mismas “leyes”. Mientras en nuestra región la búsqueda desesperada del superávit fiscal primario es presentada como un objetivo deseable e ineludible, en los países desarrollados vemos día a día cómo los déficit fiscales se disparan a niveles sin precedentes.

Estados Unidos acaba de anunciar que en tan sólo nueve meses del ejercicio fiscal 2008-2009 ya han superado el billón de dólares de déficit sólo a nivel federal. Los megarrescates para bancos, compañías de seguros y automotrices, entre otros, no son gratuitos. Paralelamente, estados tan importantes como California comienzan un proceso de emisión de pagarés que recuerdan bien a las cuasimonedas que circularon entre nosotros. Al menos seis otros estados de ese país podrían tomar el mismo camino en los próximos meses.

En Europa las cosas no van mucho mejor. Los compromisos fiscales asumidos en el Tratado de Maastricht han estallado en mil pedazos por los constantes incumplimientos de sus principales socios. Alemania intentó con mucho esfuerzo reducir su déficit fiscal, pero la crisis abortó el ajuste, y se estima que tendrá un resultado negativo de más de 4 puntos de su PBI en el presente año, y de 6 en 2010. En Francia las alarmas suenan hace rato por un déficit estimado en 7 puntos del PBI para el presente año, y aun superior en 2010, y una deuda pública equivalente al 88 por ciento del PBI galo. En el Reino Unido el impacto de la crisis ha generado un déficit fiscal estimado en 12,5 del PBI, con una deuda pública que rondaría el 80 por ciento del mismo y en el mediano plazo superaría el 100 por ciento. Qué decir de Italia, que hace muchos años que presenta números fiscales más propios de economías periféricas de los años ‘80: con un déficit estimado en 4,6 puntos del PBI, una economía en fuerte contracción y una relación deuda/PBI que alcanza, en el presente año, el 115 por ciento y que seguirá creciendo.

¿Pero por qué los países centrales mantienen sus elevados niveles de déficit fiscal, a pesar de que el peso de sus deudas, medido en relación a sus producciones de riqueza, es bien superior al que presentan los países latinoamericanos? Simplemente porque la reversión de los mismos significaría la latinoamericanización de sus sociedades. Si tuviesen que reducir sus gastos públicos para lograr niveles de superávit fiscales primarios como los que encontramos en nuestra región, eso sería el fin de sus políticas sociales, el colapso de sus sistemas previsionales, de salud o de sus sistemas de transporte.

Por ello, la acuciante evidencia que presenta la actual crisis mundial, al poner sobre la mesa en forma descarnada las diferencias y el doble estándar que rigen a los sistemas financieros mundiales, donde se juegan fundamentalmente las relaciones de poder político entre los países, hace trinar las contradicciones entre el discurso económico y las necesidades políticas, abriendo grietas con consecuencias aún impredecibles en el mediano plazo. ¿Los “mercados” sancionarán a las economías desarrolladas dejando de refinanciarlas? ¿Estas emprenderán ajustes que comprometan sus gobernabilidades o se terminará por admitir en forma abierta que el bienestar de los países desarrollados se sostiene sobre reglas inalcanzables para los países periféricos?

* Economista, profesor de Teoría del Estado, UBA.

Renault estará presente en el Cerro Catedral de Bariloche hasta el 20 de agosto. Los visitantes podrán realizar travesías a bordo del Koleos, el primer crossover 4x4 de Renault, asistidos por instructores.

El **Banco Ciudad** inauguró un nuevo local en la city porteña, en Perón 566. En esta sede funcionará transitoriamente la tradicional sucursal 12 "Obelisco" del edificio Del Plata, que entró en remodelación.

YPF y **Ford** renovaron el convenio por el cual la automotriz recomendará el lubricante premium Elaion y los combustibles Fangio y Euro Diesel para los automóviles que comercialice en el país.

La marca de indumentaria femenina **MNG** vuelve a la Argentina luego de su salida por la crisis de 2001. Las prendas estarán en las tiendas **Falabella** en Unicenter, DOT Baires y en la peatonal Florida.

La empresa **ParexKlaukol** se reestructuró en tres unidades de negocios: Klaukol para la colocación de cerámica, Parex para premezclado en seco y Revear para revoques y revestimiento.

El **Banco Provincia** aumentó casi un 50 por ciento los consumos con tarjetas de crédito emitidas por la entidad en lo que va del año.

El Gobierno apuesta al mercado de crédito voluntario

Es hora de salir a buscar

Para mantener una política fiscal expansiva se necesita financiamiento externo, según postulan Boudou y Redrado. Los fundamentos macro permitirán acceder a los mercados.

POR CRISTIAN CARRILLO

Las cuentas del sector público comenzaron a deteriorarse por el impacto de la crisis mundial y el Gobierno analiza la manera de salir al mercado voluntario de crédito sin comprometer el futuro financiero del país. El balance arrojó en junio un resultado financiero negativo de 1640,8 millones de pesos, que no pudo ser compensado por el superávit primario, que alcanzó a 909,1 millones. En el Ejecutivo nacional reconocen que la situación internacional requiere que se continúe apuntalando la actividad con gasto público, mientras que los ingresos fiscales se siguen desacelerando. También advierten que los compromisos de este año están cubiertos, pero que se necesitará financiamiento externo si se quiere mantener la misma tranquilidad en 2010. A esto se suman los mayores pedidos desde la esfera privada y pública y las obligaciones para lo que resta del año de intereses de la deuda.

El encargado de anunciar el déficit financiero fue el ministro de Economía, Amado Boudou. Paradójicamente, el desequilibrio provino en buena medida de la Anses, de la que fuera titular antes de ocupar su cargo en el Palacio de Hacienda. El pago de los aguinaldos a los jubilados significó una pesada carga –los ingresos por ese concepto provenientes de los trabajadores se contabilizan recién en el mes de julio–, que se reflejó en un aumento de 160 por ciento en el resultado negativo, 1460,9 millones de pesos, en Seguridad Social. De todos modos, la Anses terminará el año con un importante superávit.

La crisis financiera mundial condiciona al Estado a no bajar el gasto, en tanto, las cámaras agropecuarias reclaman rebaja de retenciones y exenciones de algunos impuestos en ciertas áreas desfavorecidas. Por su parte, los gobernadores presionan por una mejora en la coparticipación de los recursos de las provincias. "Debido al menor crecimiento de los ingresos de origen provincial y de los recursos asociados a la coparticipación federal de impuestos, las finanzas públicas de los distritos subnacionales podrían continuar mostrando una tendencia a debilitarse", señala el Informe de Inflación del Banco Central. Por su parte, la evolución del gasto primario provincial seguirá dependiendo en gran medida de las pautas de actualización de los salarios públicos y la dinámica del gasto de capital.

Dado el contexto externo adverso, el Tesoro nacional se financió hasta ahora en el mercado doméstico. Además del prefinanciamiento alcanzado en 2008, se recurrió a fuentes intrasector público por alrededor de 5200 millones de pesos, señala el documento del Central. También se obtuvieron préstamos del Banco Nación y se hizo uso neto de los adelantos transitorios del BC por 5300 millones de pesos. A principios de año se efectivizó además un canje de préstamos garantizados, que significó una reducción de los servicios de deuda por casi 6500 millones de pesos para todo el 2009. Se estima que las fuentes de financiamiento disponibles alcanzarán para cubrir las necesidades financieras remanentes del año. "Aun en el peor escenario fiscal, la Argentina puede conseguir fondos suficientes para pagar la deuda en los próximos 18 meses", señala el banco Morgan Stanley, que suele ser muy duro con el país. De hecho, el Central advierte que, al igual que sucedió con el pago al Fondo Monetario en 2004, el próximo 3 de agosto el Tesoro utilizará las reservas para cumplir con los servicios del Boden 2012.

No obstante, el informe del BC insiste en que "para dar continuidad a una sana política expansiva, manteniendo las fortalezas que nos diferencian del pasado, debiera ser acompañada con financiamiento en los mercados voluntarios de crédito". La intención de hacerlo fue ratificada por el propio ministro Boudou en varias oportunidades esta semana y desde la autoridad monetaria que conduce Martín Redrado consideran que los "fundamentos macroeconómicos sustentan las condiciones para acceder a los mercados de capitales".

Pablo Piovano



El ministro de Economía, Amado Boudou, anunció que el Gobierno buscará financiamiento.

Acciones

	Precio ($)		Variación (%)		
	Viernes 17/07	Viernes 24/07	Semanal	Mensual	Anual
Aluar	2,68	2,730	1,9	-7,46	14,16
Siderar	11,85	12,150	2,5	3,9	-11,3
Tenaris	53,75	56,300	4,7	7,24	58,83
Banco Francés	5,47	5,500	0,5	-2,65	44,74
Grupo Galicia	1,36	1,360	0,0	6,25	61,90
Indupa	2,74	2,790	1,8	9,41	37,44
Molinos	8,28	8,000	-3,4	-0,74	-12,01
Petrobras Brasil	77,60	81,400	4,9	3,04	101,76
Telecom	9,97	10,370	4,0	3,00	71,67
TGS	1,73	1,820	5,2	2,25	33,38
Indice Merval	1.622,67	1.675,100	3,2	5,49	55,15
Indice General	88.464,40	91.664,44	3,6	5,20	47,42

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

Sin organismos oficiales en La Rural

Otra vez el picadero



POR CLAUDIO SCALETTA

La fiesta anual de la Sociedad Rural no es el espacio de unión entre el campo y la ciudad, como gustan presentarla sus organizadores, sino el ámbito para reivindicaciones del sector del campo más poderoso.



Biolcati dijo que "le encantaría" recibir a la Presidenta.

Puede pensarse que la actual administración tiene algunas contradicciones discursivas. Cuando apenas ganó las elecciones, Cristina Fernández de Kirchner concedió la primera entrevista televisiva a uno de los principales columnistas del diario *La Nación*. No fue un gesto cualquiera. Siendo presidente, Néstor Kirchner participó de programas televisivos caracterizados por su frivolidad, como el de Marcelo Tinelli, en el que se prestó para ridiculizar la ridiculizable figura de un antecesor. También pudo verse en su momento al matrimonio presidencial almorzando con Mirta Legrand, la comunicadora estrella del sentido común "Doña Rosa" y a cuyo encanto de promoción mediática sucumben no pocos sedicentes progresistas.

El observador algo purista y quisquilloso, que poco o nada sabe de ratings, imagina que debe tratarse de gajes del oficio; como, por ejemplo, asistir a oficios religiosos en fiestas patrias para escuchar los discursos políticamente reaccionarios que bajan desde el púlpito. Nadie dijo que ejercer la presidencia no tenga sus bemoles.

Pero los gestos importan. La presencia o no de las principales figuras del gobierno en determinados ámbitos tiene un elevado valor simbólico y no debería cederse a la tradición. La fiesta anual de la Sociedad Rural no es la del espacio de unión entre el campo y la ciudad, como gustan presentarla quienes usufructúan el predio palermitano graciosamente concedido por un presidente del palo, sino el ámbito más conspicuo de las reivindicaciones oligárquicas. Es la fiesta de un sector que históricamente se caracterizó por el desprecio a la investidura presidencial, en particular si dicha investidura contaba con la legitimidad del sufragio universal.

Por las razones que fueren, esa oligarquía cree que hoy, como en los '90, goza por méritos propios del respaldo popular. Que la derrota del Gobierno en las legislativas es puramente su victoria. En el pico de su soberbia no tolera que el Gobierno no asista, como en el pasado, a rendir pleitesía en su ominoso picadero. Puede relajarse, la fiesta es larga y este año no serán pocos los políticos, oficialistas y opositores, que se darán una vueltita en busca de micrófono.

Sin embargo, tampoco este año habrá stand del INTA, ni de la Sagpya. El secretario de Agricultura, Carlos Cheppi, tampoco asistió a la apertura. El presidente de la SRA, Hugo Biolcati, se mostró molesto por las ausencias oficiales, sobre las que insistió en su discurso. Según el ruralista, el gobierno "desaprovechó la ocasión" de interactuar con el sector y sigue con "la política de ninguneo y desprecio a los productores". No faltó quien reedite la palabra "diálogo". No hubo que esperar mucho para saber de qué siguen tratando "acercamiento y diálogo". La visita del gobernador bonaerense Daniel Scioli el pasado viernes, un día después de la inauguración, sirvió para que Biolcati junto al orondo titular de CRA, Mario Llambías, le entreguen al titular del PJ la "propuesta del campo para que se la acerque a la Presidenta". El paper no es otra cosa que la baja de retenciones a la soja y la directa eliminación en otros cultivos, sin aclaración de cómo evitar el déficit que ello provocaría.

Consultado por la prensa, Biolcati sostuvo, sin embargo, que "le encantaría" recibir la visita de la Presidenta, lo que sería una señal de que "se quieren revertir las cosas". Para este sector del campo, que ciertamente no es todo el campo, debe ser difícil resignar el goce de ese discreto encanto de silbar y abuchear presidentes democráticos.

jaius@yahoo.com

- Los precios de los **granos** bajaron entre 8 y 10 por ciento en junio contra mayo y entre 21 y 37 por ciento contra igual mes del año pasado. En tanto, los costos directos de los **cultivos** también retrocedieron, entre 3 y 9 por ciento a nivel mensual, y entre 40 y 45 interanual, según la Bolsa de Cereales.

- Según un informe de la Unión Europea, Argentina fue el país que tuvo el mejor cumplimiento de la **Cuota Hilton** durante el ciclo comercial 2008/2009. De las 28.000 toneladas asignadas, sólo dejaron de exportarse 0,84 toneladas.

- El Senasa informó que las exportaciones de **carnes** ovinas alcanzaron las 5800 toneladas por un total de 22,8 millones de dólares durante el primer semestre del año.

- El gobernador de Entre Ríos, Sergio Urribarri, resolvió prorrogar la **emergencia agropecuaria** hasta fin de año, al tiempo que dispuso diferir el pago del impuesto inmobiliario rural y subrural hasta marzo de 2010.



Plan de los sectores dominantes

POR JUAN SANTIAGO FRASCHINA *

Luego de las elecciones y de la derrota oficialista en la provincia de Buenos Aires, los sectores dominantes comenzaron a profundizar el diseño de su "nuevo" plan económico. En efecto, tanto la Mesa de Enlace como la Unión Industrial Argentina redoblaron sus presiones al Gobierno para la imposición de su modelo económico, coincidiendo en sus rasgos esenciales.

Uno de los pilares fundamentales del programa económico de los sectores dominantes es la devaluación de la moneda nacional. En este sentido, es imprescindible discutir algunos puntos. En primer lugar, la devaluación no es mala ni buena en sí misma.

Es más, la fuerte recuperación económica que permitió la generación de puestos de trabajo a partir de la salida de la convertibilidad fue en gran parte gracias al tipo de cambio competitivo.

Mientras que en la década del noventa el atraso cambiario generó un "boom" importador y desalentó las ventas externas que llevaron a un proceso de desindustrialización y a un consiguiente incremento de la desocupación y de la exclusión social, el crecimiento post convertibilidad a partir del tipo de cambio alto permitió una reindustrialización de la economía asociada a una fuerte generación de puestos de trabajo y una reducción de la pobreza y la indigencia.

En otras palabras, el nuevo modelo de desarrollo caracterizado por la valorización productiva y la inclusión social se debió en gran medida al tipo de cambio competitivo como resultado de la devaluación de la moneda nacional.

Sin embargo, los efectos de la devaluación dependen de las políticas económicas que la acompañan. En tal sentido, la "recomendación" de los sectores dominantes es que, junto con la devaluación de la moneda nacional, se apliquen las siguientes medidas económicas:

- Reducción o eliminación de las retenciones.
- Fin de los acuerdos de precios.
- Eliminación de las paritarias.

Las consecuencias de estas políticas económicas son claras. En primer lugar, la devaluación junto con una disminución o desaparición de las retenciones provocarán el aumento de las exportaciones de los productos agrarios ganaderos. Esto, combinado con la desregulación de los precios, conducirá a un proceso inflacionario de los productos de primera necesidad.

Este aumento de los precios, sumado al congelamiento del salario nominal como resultado de la eliminación de las paritarias, conduciría a una pulverización del salario real de los trabajadores. Esto es, se reduciría el poder de compra de los asalariados.

Los integrantes de la Mesa de Enlace experimentarán un aumento mayor de su renta extraordinaria al incrementar las ventas externas, mientras que los miembros de la Unión Industrial Argentina, que representa a los grandes industriales del país, verificarán una disminución de sus costos salariales como consecuencia de la reducción de la remuneración real de los obreros.

Pero el programa económico de los sectores dominantes continúa. A esto debemos sumarle una reducción del gasto público. Efectivamente, tanto los dueños de la tierra como de las grandes empresas coinciden en que el aumento del gasto público en los últimos años fue exorbitante.

Por lo tanto, según los sectores dominantes, el aumento del gasto del Estado obligó al incremento permanente de la presión tributaria. De esta forma, si reducimos las erogaciones del sector público podemos bajar los impuestos, como por ejemplo las retenciones a las exportaciones.


DyN

Pero, además, si la baja del gasto público no permite compensar la reducción de la recaudación tributaria como consecuencia de la disminución de los impuestos a los sectores dominantes, lo cual generaría un déficit fiscal, podemos recurrir al Fondo Monetario Internacional.

Es decir, cubrir el desequilibrio fiscal con un nuevo proceso de endeudamiento externo del sector público. Volver a endeudarnos para sostener un incremento aún mayor en la rentabilidad de los dueños de los campos y del capital concentrado interno.

En resumen, la devaluación de la moneda nacional, el congelamiento del salario nominal, la desregulación de los mercados, la disminución de los impuestos a los sectores altos, la reducción del gasto público y el retorno al Fondo Monetario Internacional forman parte esencial del modelo económico de los sectores dominantes.

Los resultados de este modelo son bien conocidos. Reducción del mercado doméstico como consecuencia de la caída del poder de compra de los trabajadores y de la reducción del gasto público generando el quiebre y desaparición de una buena parte de las pequeñas empresas, provocando el aumento de la desocupación, la pobreza y la indigencia. Esto es, el modelo de concentración con exclusión social que predominó durante la década del noventa y el modelo de convertibilidad.

Los perjudicados de este programa son también conocidos. Por un lado, los sectores populares que verán reducido su ingreso real. Por otro lado, las pequeñas y medianas empresas que dependen en gran medida del mercado interno.

* Economista del Grupo de Estudio de Economía Nacional y Popular (GEENaP).

elbaúldemanuel POR M. FERNANDEZ LOPEZ

Aritmética política

En el siglo XVII la Economía Política adquirió su nombre definitivo con la obra homónima de Antoine de Montchretien (1615), centrada en las Finanzas Públicas. También ganó un método, similar al de Galileo en la astronomía: registrar escrupulosamente los datos referentes a determinado problema. El manifiesto se publicó en *Political Arithmetick* (1690) de William Petty: "El método que empleo no es aún muy usado; en lugar de emplear sólo términos comparativos y superlativos, y argumentos intelectuales, he seguido el camino de expresarme en términos de número, peso, o medida; emplear sólo argumentos de los sentidos, y considerar sólo aquellas causas con visible fundamento en la naturaleza, y dejar a consideración de otros las que dependen de las mudanzas de las mentes, las opiniones, pasiones y apetitos de los hombres particulares". Davenant en Inglaterra y Arriquíbar en España divulgaron la Aritmética Política. Belgrano conoció esas obras e intentó llevarlas al virreinato del Río de la Plata, con enorme frustración. Debía proponer medidas para fomentar la agricultura, la industria y el comercio. Sólo pudo recordar medidas generales, no específicas para el virreinato por no encontrar los datos necesarios: "Nada más importante –escribió el prócer– que tener un conocimiento exacto de la riqueza y fuerza de los Estados; éste es el objeto de la ciencia Estadística, y su fin para proceder con acierto en todas las disposiciones que se dirijan al orden económico a efecto de fomentar la Agricultura, animar la Industria, y proteger el Comercio, como que son los arcos torales de la felicidad pública. Algunas ideas de esta ciencia se habían insertado en varias obras de Economía Política, y de Aritmética Política". "Estos datos son necesarios, son útiles, y en vano es creer que sin ellos se puedan tratar con acierto las materias interesantes a la causa común del Estado; sin conocimientos de la fortuna pública, de las necesidades y recursos de estas Provincias, no es posible que se dicten las providencias más convenientes a la felicidad general." "Los mismos que proyectan trabajos penosos para el fomento de la Patria, no sabrán dar un paso sin exponerse a errores perjudicialísimos, faltándoles las razones estadísticas, porque ellas son, digámoslo así, las guías por donde han de conducirse para no extraviarse y caer en precipicios."

La máquina de mentir

La inflación es un alza del nivel general de los precios. Tiene su origen en una estructura económica anómala (con cuellos de botella, asimetrías de precios, etc.). Se mide con índices de nivel de precios, construidos mediante muestras de consumos y encuestas de precios. La precisión de un índice, y su capacidad de ser comparado su guarismo en distintos momentos, depende del cuidado con que se arma. Construir un índice de precios es en principio muy fácil, no es más que un promedio ponderado de precios, sólo requiere saber sumar, multiplicar, dividir y un mínimo de honestidad (esto último no siempre se consigue). Veamos. Sean dos mercancías de consumo, A y B, y sus precios p y q, respectivamente. En julio, A se vende a p = 10 pesos y B a q = 20 pesos. En A se gasta la suma a, y en B, la b. Si hacemos a + b = 1, entonces el nivel del precio de una unidad de la mercancía compuesta, formada por a de la mercancía A y por b de la B, es a´p + b´q. Si en A se gasta a´p = 0,7´10, y en B, b´q = 0,3´20, el nivel de precios es 0,7´10 + 0,3´20 = 7 + 6 = 13. Ahora supongamos que un mes después, en agosto, B sube su precio, de q = 20, a q = 30, y A no cambia su precio p = 10. Si el gasto mantiene la proporción a = 0,7 y b = 0,3, el nuevo nivel será 0,7´10 + 0,3´30 = 7 + 9 = 16. ¿Cuánto subió el nivel de precios?: (16 – 13)/13 por ciento = 3/13 ´ 100 = 23 por ciento. Mucho para un solo mes ¿no? Una trampa útil es reducir el peso de la mercancía cuyo precio sube más, por ejemplo suponer que a = 0,8 y b = 0,2, lo que da para agosto un nuevo índice (trucho) de 0,8´10 + 0,2´30 = 8 + 6 = 14, y una tasa de inflación agosto/julio de 14/13 – 1 = 7,6 por ciento. Usted reemplaza datos reales por otros ficticios: eso es tergiversación y manipulación. Si la culpa lo atormenta, piense que una mercancía que encarece es menos demandada: en el ejemplo, b pasa de 0,3 a 0,2; además, es sustituida por otras, que pasan a demandarse más: a pasa de 0,7 a 0,8). Pero si morder la fruta prohibida lo hizo adicto a ella, directamente considere a = 0,85 y b = 0,15, y verá aparecer el milagro de la inflación cero, sin necesidad de ningún esfuerzo antiinflacionario. También podrían manipularse los precios, y aun elegir qué mercancías incluir en el índice o separar de él. Lo que no puede es revelar su procedimiento fraudulento. Entonces, lejos de ser un órgano para llegar a la verdad, como decían Marshall y Keynes, los números índices así manipulados se convierten en verdaderas máquinas de mentir.